



Büro für partizipative Regional- und Quartiersentwicklung

## **Bürger:innenbefragung zur Weiterentwicklung des Salzburgrings**

### **DARSTELLUNG DER ERGEBNISSE**

**Auftraggeber**

Internationaler Gemeinnütziger Motorsportverein Salzburgring (IGM)

Salzburgring 1

5325 Plainfeld

**Auftragnehmerin**

raumsinn, Mag<sup>a</sup>. Sarah Untner

Franz-Josef-Straße 3

5020 Salzburg

[www.raum-sinn.at](http://www.raum-sinn.at)

Projektbearbeitung:

Mag<sup>a</sup>. Sarah Untner & Filip Kulling MSc

**Bearbeitungszeitraum**

Oktober 2022 - März 2023

*Salzburg, 27. Februar 2023*

## Inhalt

1.	Einführung .....	4
2.	Kurzzusammenfassung der Ergebnisse .....	5
3.	Zusammensetzung der Umfrage-Teilnehmer:innen.....	7
3.1.	Geschlecht.....	7
3.2.	Altersgruppen.....	8
3.3.	Herkunftsregionen der Teilnehmenden .....	9
3.4.	Haushaltstypen.....	10
3.5.	Persönliche Interessen der Teilnehmenden .....	11
4.	Bekanntheit des Salzburgrings .....	13
5.	Nutzung des Salzburgrings .....	14
6.	Wahrnehmung des Salzburgrings.....	17
6.1.	Wahrnehmung des Salzburgrings als... ..	18
6.2.	Wahrnehmung des Salzburgrings als Wirtschaftsfaktor .....	18
6.3.	Sensorische Wahrnehmung des Salzburgrings .....	20
6.4.	Wahrnehmung von Veränderungen.....	21
6.5.	Erfahrungen mit dem Salzburgring in den letzten 5 Jahren.....	23
7.	Einflüsse auf die Wahrnehmung des Salzburgrings.....	24
8.	Information und Kommunikation .....	35
9.	Wünsche für die Zukunft des Salzburgrings .....	39
10.	Abbildungsverzeichnis.....	40

# 1. Einführung

Der 1969 eröffnete Salzburgring hat sich in den letzten Jahren von einem reinen Motorsportbetrieb hin zu einer öffentlich zugänglichen Multifunktions-Arena entwickelt.

Inwieweit auch die Bevölkerung diese Veränderung wahrnimmt, soll mittels einer digitalen Bürger:innenbefragung ermittelt werden, wobei hier die Wahrnehmung der Anrainergemeinden Koppl, Hof bei Salzburg und Plainfeld von besonderem Interesse ist.

Die Ergebnisse der Befragung sollen ein Stimmungsbild beschreiben und als Grundlage für weitere Planungen von Seiten des Salzburgrings dienen.

Die IGM Salzburgring hat das Büro raumsinn, Mag<sup>a</sup>. Sarah Untner, im Herbst 2022 mit der Durchführung dieser Bürger:innenbefragung beauftragt.

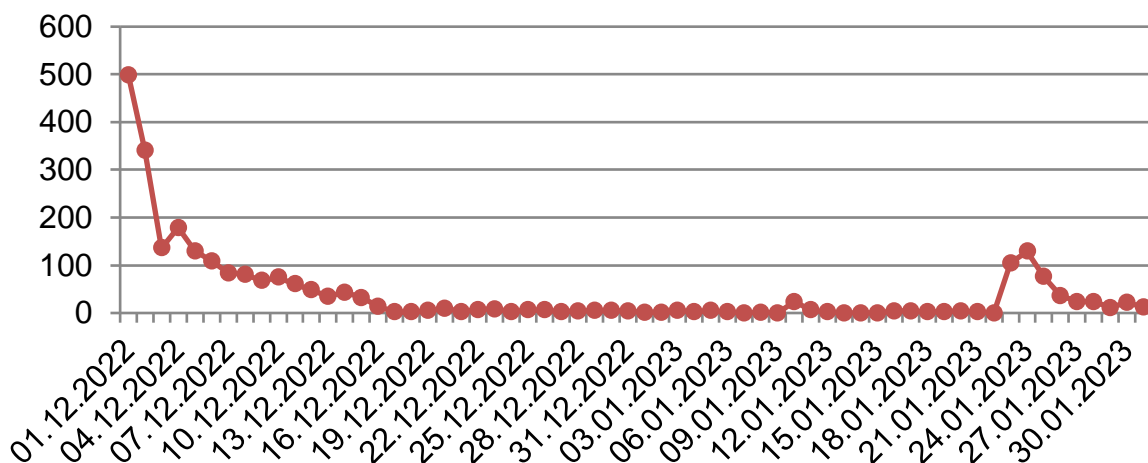
**Verwendetes Umfragetool:** <https://buergercockpit.org/home/channels>

**Zeitraum der Umfrage:** 01.12.2022 bis 31.01.2023 (2 Monate)

**Bewerbung der Umfrage:** Die Umfrage wurde während der gesamten Laufzeit auf der Webseite und den Sozialen Medien (Facebook und Instagram) des IGM Salzburgring sowie auf den WIR LED Wänden ([https://www.wir-dahoam.at/LED\\_Info\\_Wall](https://www.wir-dahoam.at/LED_Info_Wall)), einer LED Wand an der B159 in Hallein und den 7 Infoterminals des Tourismusverbands Fuschlseeregion und deren Webseite beworben.

Um von Beginn an eine hohe Beteiligung in den direkten Anrainergemeinden zu erzielen hat der IGM Salzburgring die Umfrage im Dezember 2022 in den Gemeindezeitungen Koppl, Hof und Plainfeld sowie auch der Weihnachtsausgabe der WIR Region Zeitung, welche von den Bezirksblättern produziert wird, beworben. Von 20.-31. Jänner 2023 wurden dann noch 9000 Stück Postwurf (A4) in folgenden Gemeinden verschickt: Postleitzahlen: 5321, 5322, 5325, 5323, 5301, 5303, 5330, 5324.

Abbildung 1: Zahl der Teilnehmenden im Umfragezeitraum



## 2. Kurzzusammenfassung der Ergebnisse

- Insgesamt nahmen 2996 Personen an der Umfrage teil. Für die Auswertung konnten 2499 gültige Fälle herangezogen werden.
- Der Großteil der Befragten stammt aus dem Bundesland Salzburg (72%). Aus den Anrainergemeinden haben insgesamt 673 Personen (27%) teilgenommen - Hof bei Salzburg (175 Personen), Koppl (378 Personen) und Plainfeld (120 Personen).
- Insgesamt nahmen deutlich mehr männliche (83%) als weibliche Personen (17%) an der Umfrage teil.
- Knapp 50% der Befragten ist im Alter zwischen 40 und 65 Jahren, weitere 35 % zwischen 26 und 39 Jahre.
- Es haben überwiegend (76%) Privathaushalte an der Befragung teilgenommen.
- Knapp 80% der Teilnehmenden gaben an, dass der Motorsport zu den persönlichen Interessen zählt. In den Anrainergemeinden ist der Anteil an Motorsportbegeisterten von allen Nennungen mit ca. 56% deutlich geringer.
- Knapp 50% der Befragten kennen den Salzburgring seit über 30 Jahren, 23% seit mehr als 20 Jahren und knapp 20 % seit mehr als 10 Jahren.
- Der Großteil der Befragten hat den Salzburgring in den letzten 5 Jahren besucht oder genutzt (86%).
  - ◇ Ca. 56% aller Befragten würden das Gelände des Salzburgrings in Zukunft gerne selber nutzen, in den Anrainergemeinden hingegen nur 40%.
- Insgesamt 84% der Befragten nehmen den Salzburgring sehr positiv bzw. positiv wahr. Lediglich 7,2% der Befragten geben an, eine negative bzw. sehr negative Sicht auf den Salzburgring zu haben.
  - ◇ Der Großteil der negativen Einstellungen konzentriert sich auf die Anrainergemeinden Koppl und Hof bei Salzburg.
  - ◇ Der Salzburgring wird überwiegend als Rennstrecke für den Motorsport (40%) und als Veranstaltungsort bzw. Eventlocation (27%) wahrgenommen.
  - ◇ Mehr als 90% der Befragten sehen den Salzburgring als wichtigen regionalen und knapp 85% als überregionalen Wirtschaftsfaktor.
  - ◇ Ca. 20% der Befragten haben in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet.
- Über 60% der Teilnehmenden können den Salzburgring weder sehen noch hören, die anderen 40% sind in sensorischer Nähe, wobei die meisten den Salzburgring hören können.
  - ◇ In den Anrainergemeinden sind knapp 77% (518 Personen) der Befragten in Hörweite und nur knapp 15% (99 Personen) der Anrainer können den Salzburgring hören und sehen.
  - ◇ Sehen und Hören des Salzburgrings führt nicht zwangsweise zu einer negativen Einstellung.

- ◇ Die Wahrnehmung einer reduzierten Fahraktivität beeinflusst die Wahrnehmung tendenziell positiv.
- ◇ Das Wissen um die Lärmmessstation beeinflusst die Wahrnehmung des Salzburgrings nicht. In der Gemeinde Koppl zeigt sich, dass trotz des Wissen um die Lärmmessstation ein gewisser Anteil an negativen Einstellungen weiterhin bestehen bleibt.
- ◇ Personen mit einer negativen Einstellung nehmen den Salzburgring auch seltener als wichtigen regionalen bzw. überregionalen Wirtschaftsfaktor wahr.
- ◇ Das Alter hat keinen Einfluss auf die Wahrnehmung.
- ◇ Die sensorische Wahrnehmung (hören und/oder sehen) des Salzburgrings und fahraktiver Veranstaltungen scheint nur in Koppl (deutlich schwächer in Hof bei Salzburg ausgeprägt) die Einstellung verstärkt zu beeinflussen. Hier finden sich im Vergleich mit den anderen Anrainergemeinden mehr negative Einstellungen.
- Die Zahl der Personen, die in den letzten Jahren Veränderungen wahrgenommen hat, ist etwa gleich groß wie die Zahl derer, die keine Veränderungen wahrgenommen hat (generell, Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen, Installation Lärm-Messstation).
- Die Erfahrungen mit dem Salzburgring in den letzten 5 Jahren sind insgesamt sehr positiv bzw. positiv. Nur ein geringer Anteil von 199 (7,96%) Stimmen ist negativ bzw. sehr negativ.
  - ◇ In den Anrainergemeinden sind die negativen bzw. sehr negativen Erfahrungen im Vergleich zur Umfrage gesamt ungefähr doppelt so hoch. Allgemein überwiegen allerdings die positiven bzw. sehr positiven Erfahrungen auch in den Anrainergemeinden.
- Über die Altersgruppen hinweg zeigt sich in der Umfrage, dass die Kommunikation und Information von Seiten des Salzburgrings als ausreichend bzw. eher ausreichend wahrgenommen wird (ca. 50%). Knapp 29% der Befragten sind eher unzufrieden bzw. unzufrieden mit dem Informationsangebot.
  - ◇ Ein ähnliches Bild zeigt sich in den Anrainergemeinden – hier ist der Großteil zufrieden mit dem Informationsangebot. In Hof bei Salzburg zeigt sich, dass die Unzufriedenheit mit dem Informationsangebot höher ist.
  - ◇ Das Alter der Befragten hat keinen Einfluss auf die Zufriedenheit bzw. den Wunsch nach der Art der Kommunikationskanäle.
  - ◇ Der Großteil der Befragten wünscht sich mehr Kommunikation und Information im digitalen Bereich z.B. Social Media und E-Mail Newsletter. Informationsveranstaltungen vor Ort bzw. Postwurfsendungen sind in Abhängigkeit des Alters als sekundär einzustufen.

### 3. Zusammensetzung der Umfrage-Teilnehmer:innen

Insgesamt nahmen 2996 Personen an der Umfrage zur Weiterentwicklung des Salzburgrings teil. Davon schlossen 2515 Personen die Umfrage ab. Dies entspricht einer Abschlussraten von 84%.

Nach der Bereinigung von ungültigen Fragebögen verbleiben 2499 gültige Fälle, die in die Auswertung einbezogen werden können. Dies entspricht einer Missingrate von 0,64% von allen abgeschlossenen Fragebögen.

**Die folgenden Auswertungen beziehen sich auf die gültigen 2499 Fälle.** Für die fallspezifische Auswertung der Anrainergemeinden Hof bei Salzburg, Koppl und Plainfeld werden insgesamt 673 Personen bzw. 27% betrachtet, wodurch sich die Bezugsgröße für die prozentuellen Anteile ändert.

Abbildung 2: Gültige Fälle der Umfrage gesamt und der Anrainergemeinden

Gültige Fälle der Umfrage gesamt und der Anrainergemeinden		
	Anzahl	%
<b>Anzahl der Teilnehmenden</b>	<b>2996</b>	<b>100%</b>
<b>Anzahl abgeschlossene Umfragen</b>	<b>2515</b>	<b>83,94%</b>
<b>Anzahl gültige Fälle nach Bereinigung</b>	<b>2499</b>	<b>83,41%</b>
<b>Anzahl Personen aus den Anrainergemeinden</b>	<b>673</b>	<b>26,93%</b>
Hof bei Salzburg	175	7,00%
Koppl	378	15,12%
Plainfeld	120	4,80%

#### 3.1. Geschlecht

Insgesamt nahmen deutlich mehr männliche als weibliche Personen an der Umfrage teil. Der Anteil männlicher Personen liegt bei ca. 83%, der Anteil weiblicher Personen liegt bei ca. 17% und nicht-binäre Personen sind mit 0,24% überaus gering vertreten. Im Vergleich mit der Umfrage gesamt ist der Anteil weiblicher Personen in den Anrainergemeinden (Hof bei Salzburg, Koppl und Plainfeld) etwas höher und nimmt ca. 30% ein (vgl. Abbildung 3: Geschlechterverteilung).

Abbildung 3: Geschlechterverteilung

<b>Geschlechterverteilung</b>				
	<b>männlich</b>	<b>weiblich</b>	<b>nicht-binär</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>2062</b>	<b>431</b>	<b>6</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>82,51%</b>	<b>17,25%</b>	<b>0,24%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>				
Hof bei Salzburg	127	46	2	175
Koppl	259	119		119
Plainfeld	83	36	1	120
<b>Gesamtergebnis Anrainergemeinden</b>	<b>469</b>	<b>201</b>	<b>3</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>69,69%</b>	<b>29,87%</b>	<b>0,45%</b>	<b>100%</b>

## 3.2. Altersgruppen

Knapp 50% der Befragten ist im Alter zwischen 40 und 65 Jahren. Personen im Alter zwischen 26 und 39 Jahren sind mit knapp 35% die zweithäufigste Gruppe. Personen im Alter zwischen 16 und 25 Jahren sowie Personen über 65 Jahre machen zusammen ca. 15% aller Befragten aus.

In den Anrainergemeinden zeigt sich eine ähnliche Verteilung. In Hof bei Salzburg ist der Anteil der Personen zwischen 40 und 65 Jahren etwas höher, wobei der Anteil der 26 bis 39 Jährigen im Vergleich zur Gesamtverteilung geringer ausfällt. Die beiden anderen Alterskategorien sind in Hof bei Salzburg ähnlich zur Umfrage gesamt ausgeprägt. In Plainfeld ist die Verteilung der Altersgruppen ähnlich zur Umfrage gesamt, während in Koppl der Anteil der 26 bis 39 Jährigen leicht geringer und der Anteil der über 65 Jährigen vergleichsweise höher ausfällt (vgl. Abbildung 4: Verteilung der Altersgruppen).



Abbildung 4: Verteilung der Altersgruppen

<b>Altersgruppen</b>					
	<b>16-25 Jahre</b>	<b>26-39 Jahre</b>	<b>40-65 Jahre</b>	<b>über 65 Jahre</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>231</b>	<b>861</b>	<b>1265</b>	<b>142</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>9,24%</b>	<b>34,45%</b>	<b>50,62%</b>	<b>5,68%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>					
Hof bei Salzburg	15	46	99	15	175
Koppl	33	108	201	36	378
Plainfeld	12	41	61	6	120
<b>Gesamtergebnis Anrainergemeinden</b>	<b>60</b>	<b>195</b>	<b>361</b>	<b>57</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>8,92%</b>	<b>28,97%</b>	<b>53,64%</b>	<b>8,47%</b>	<b>100%</b>

### 3.3. Herkunftsregionen der Teilnehmenden

Mit knapp 87% stammt der Großteil der Befragten aus Österreich, 12% verteilen sich auf Personen aus Deutschland und weniger als 1% stammt aus anderen Ländern (Ungarn, Slowenien, Liechtenstein, die Niederlande und die Schweiz).

Innerhalb der Umfrage machen Personen aus dem Bundesland Salzburg mit knapp 72% den Großteil aller Befragten aus. Teilnehmer:innen aus Oberösterreich sind mit knapp 8 Prozent vertreten. Die restlichen österreichischen Bundesländer haben eine vergleichsweise geringe Beteiligung.

Die direkten Anrainergemeinden (Hof bei Salzburg, Koppl und Plainfeld) machen insgesamt einen Anteil von ca. 27% bzw. 673 gültigen Fälle aus. Von diesen 673 Personen leben 378 Personen in Koppl, 175 Personen in Hof bei Salzburg und 120 Personen in Plainfeld (vgl. Abbildung 5: Herkunftsregionen der Teilnehmenden).

Abbildung 5: Herkunftsregionen der Teilnehmenden

Herkunftsregionen der Teilnehmenden		
	Anzahl	%
<b>Deutschland</b>	<b>312</b>	<b>12,48%</b>
<b>Sonstige</b>	<b>14</b>	<b>0,56%</b>
<b>Österreich insgesamt</b>	<b>2173</b>	<b>86,95%</b>
Burgenland	6	0,24%
Kärnten	13	0,52%
Niederösterreich	63	2,52%
Oberösterreich	212	8,48%
Salzburg	1782	71,31%
Steiermark	31	1,24%
Tirol	34	1,36%
Vorarlberg	4	0,16%
Wien	28	1,12%

### 3.4. Haushaltstypen

Größtenteils haben Privathaushalte an der Befragung teilgenommen, wobei zusätzlich 19% die Kategorie „Privathaushalt und Gewerbetreibende“ angaben. Rein Gewerbetreibende sind mit 101 Fällen (4%) vergleichsweise gering in der Umfrage vertreten.

Mit knapp 82% sind auch in den Anrainergemeinden die meisten Teilnehmenden Privathaushalte, wobei auch hier 16% der Befragten „Privathaushalt und Gewerbetreibende“ angeben. Ein geringer Teil hat die Angabe „sonstiges“ gewählt, wobei diese nicht weiter ausgewertet werden kann. In den Anrainergemeinden ist der Anteil der Privathaushalte etwas höher als in der Gesamtumfrage wodurch die Anteile der Gewerbetreibenden und Mischformen leicht geringer sind (vgl. Abbildung 6: Haushaltstypen).

Abbildung 6: Haushaltstypen

<b>Haushaltstyp</b>					
	<b>Gewerbe- treibender</b>	<b>Privathaushalt</b>	<b>Privathaushalt &amp; Gewerbetreibender</b>	<b>Sonstiges</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>101</b>	<b>1906</b>	<b>477</b>	<b>15</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>4,04%</b>	<b>76,27%</b>	<b>19,09%</b>	<b>0,60%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>					
Hof bei Salzburg	1	151	22	1	175
Koppl	9	302	66	1	378
Plainfeld	4	96	20		120
<b>Gesamt</b>	<b>14</b>	<b>549</b>	<b>108</b>	<b>2</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>2,08%</b>	<b>81,58%</b>	<b>16,05%</b>	<b>0,30%</b>	<b>100%</b>

### 3.5. Persönliche Interessen der Teilnehmenden

Nach den persönlichen Interessen gefragt, gaben alle Beteiligten ungefähr 3 Antworten bzw. Interessen an – insgesamt wurden 8.173 Angaben zu den Interessen gemacht. Etwa ein Viertel der Antworten fällt auf die Kategorie Motorsport (entspricht ca. 80% der Gesamtteilnehmenden). Sport und Bewegung sowie Familie und Freunde sind mit 18 bzw. 15% der Antworten auch deutlich vertreten. Die Interessen Musik, Natur und das Reisen liegen zwischen 15 und 9% aller Angaben und sind damit etwas weniger stark ausgeprägt. Die Angaben zu Kultur und Bildung sind sehr gering in der Umfrage vorhanden.

In den Anrainergemeinden interessieren sich deutlich weniger für den Motorsport. Im Vergleich zur Umfrage gesamt fallen hier nur 15% der Antworten (entspricht 56% der Teilnehmenden aus den Anrainergemeinden) auf diese Kategorie. Das Interesse für Natur ist jedoch etwas stärker vorhanden, wobei alle anderen Interessen ähnlich ausgeprägt sind (vgl. Abbildung 7: Persönliche Interessen).

Abbildung 7: Persönliche Interessen

<b>Wo liegen Ihre ganz persönlichen Interessen? (Mehrfachantworten)</b>									
	<b>Motorsport</b>	<b>Sport und Bewegung</b>	<b>Familie und Freunde</b>	<b>Musik</b>	<b>Natur</b>	<b>Reisen</b>	<b>Kultur</b>	<b>Bildung</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>1977</b>	<b>1486</b>	<b>1276</b>	<b>1070</b>	<b>875</b>	<b>727</b>	<b>402</b>	<b>360</b>	<b>8173</b>
<b>%</b>	<b>24,19%</b>	<b>18,18%</b>	<b>15,61%</b>	<b>13,09%</b>	<b>10,71%</b>	<b>8,90%</b>	<b>4,92%</b>	<b>4,40%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>									
Hof bei Salzburg	102	116	100	84	88	54	41	36	621
Koppl	199	263	247	196	179	116	80	79	1359
Plainfeld	74	79	61	68	49	37	27	21	416
<b>Gesamt</b>	<b>375</b>	<b>458</b>	<b>408</b>	<b>348</b>	<b>316</b>	<b>207</b>	<b>148</b>	<b>136</b>	<b>2396</b>
<b>%</b>	<b>15,65%</b>	<b>19,12%</b>	<b>17,03%</b>	<b>14,52%</b>	<b>13,19%</b>	<b>8,64%</b>	<b>6,18%</b>	<b>5,68%</b>	<b>100%</b>

## 4. Bekanntheit des Salzburgrings

Fast 100 Prozent der Teilnehmenden kennen den Salzburgring und nur vereinzelt finden sich Personen in der Umfrage, die diese Frage verneint haben.

Insgesamt ist den meisten Befragten der Salzburgring relativ lange bekannt. Knapp 50% kennen ihn seit über 30 Jahren, 23% seit mindestens 20 Jahren und knapp 20 % seit mindestens 10 Jahren. Personen, die den Salzburgring maximal 10 Jahre kennen sind mit knapp 11 % eher gering in dem Gesamtdatensatz vorhanden.

Verglichen mit der Umfrage gesamt, liegt in den Anrainergemeinden der Anteil der Personen, die den Salzburgring länger als 30 Jahre kennen, mit knapp 60% etwas höher. Anteilsmäßig weniger Personen kennen den Salzburgring erst kürzere Zeit (vgl. Abbildung 8: Bekanntheit des Salzburgrings).

Abbildung 8: Bekanntheit Salzburgring

Wie lange kennen Sie den Salzburgring schon?						
	weniger als 5 Jahre	5-10 Jahre	10-20 Jahre	20-30 Jahre	mehr als 30 Jahre	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	56	208	493	566	1176	2499
<b>%</b>	<b>2,24%</b>	<b>8,32%</b>	<b>19,73%</b>	<b>22,65%</b>	<b>47,06%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>						
Hof bei Salzburg	1	9	24	27	114	175
Koppl	2	17	60	71	228	378
Plainfeld	5	5	31	22	57	120
Gesamtergebnis Anrainergemeinden	8	31	115	120	399	673
<b>%</b>	<b>1,19%</b>	<b>4,61%</b>	<b>17,09%</b>	<b>17,83%</b>	<b>59,29%</b>	<b>100%</b>

## 5. Nutzung des Salzburgrings

Der Großteil der Befragten hat den Salzburgring in den letzten 5 Jahren besucht oder genutzt (86%) (vgl. Abbildung 9: Besuch oder Nutzung des Salzburgrings), dabei sind die Nutzungen selbst aktiv, als Zuschauer:in und als Besucher:in einer Veranstaltung relativ gleich verteilt und fassen zwischen 630 und 760 Antworten.

Sonstige Nutzungen sind mit 62 Antworten sehr selten vorhanden. Bei den sonstigen Nutzungen sind unter anderem berufliche Gründe, Freizeit oder Fahrschule bzw. Fahrsicherheitstraining zu nennen. Da bei dieser Frage Personen herausfallen, die in der vorherigen Frage „nein“ angegeben haben oder in der Kategorie „Sonstiges“ fehlende Angaben gemacht haben, sind nur 2151 Fälle vorhanden. In den Anrainergemeinden haben etwas weniger Personen den Salzburgring in den letzten 5 Jahren genutzt. Die prozentualen Unterschiede sind jedoch sehr gering. In den Anrainergemeinden haben deutlich weniger Personen den Salzburgring selbst aktiv genutzt. Hier wurden hauptsächlich Veranstaltungen besucht bzw. wurde bei Rennen zugeschaut (vgl. Abbildung 10: Nutzungen des Salzburgrings).

Abbildung 9: Besuch oder Nutzung des Salzburgrings

<b>Haben sie den Salzburgring in den letzten 5 Jahren schon einmal besucht oder genutzt?</b>			
	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Gesamt</b>
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>2155</b>	<b>344</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>86,23%</b>	<b>13,77%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>			
Hof bei Salzburg	140	35	175
Koppl	311	67	378
Plainfeld	102	18	120
<b>Gesamt</b>	<b>553</b>	<b>120</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>82,17%</b>	<b>17,83%</b>	<b>100%</b>

Abbildung 10: Nutzungen des Salzburgrings

Wie haben Sie den Salzburgring genutzt?						
	Besucher:in einer Veranstaltung	Zuschauer:in	selbst aktiv	Alle der drei angeführten Optionen	Sonstiges	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>758</b>	<b>631</b>	<b>695</b>	<b>5</b>	<b>62</b>	<b>2151</b>
<b>%</b>	<b>35,24%</b>	<b>29,34%</b>	<b>32,31%</b>	<b>0,23%</b>	<b>2,88%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>						
Hof bei Salzburg	66	48	20	2	4	173
Koppl	177	81	36		15	373
Plainfeld	56	26	18		2	120
<b>Gesamtergebnis Anrainergemeinden</b>	<b>299</b>	<b>155</b>	<b>74</b>	<b>2</b>	<b>21</b>	<b>666</b>
<b>%</b>	<b>54,26%</b>	<b>28,13%</b>	<b>13,43%</b>	<b>0,36%</b>	<b>3,81%</b>	<b>100%</b>

In der Gesamtumfrage gaben ca. 56% aller Befragten an, das Gelände des Salzburgrings in Zukunft gerne selber nutzen zu wollen, in den Anrainergemeinden hingegen nur 40% (vgl. Tabelle 11: Würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne selber nutzen?).

Abbildung 11: Würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne selber nutzen?

Würden Sie das Gelände des Salzburgrings selbst gerne nutzen?			
	Ja	Nein	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>1399</b>	<b>1100</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>55,98%</b>	<b>44,02%</b>	<b>100%</b>
Hof bei Salzburg	63	112	175
Koppl	151	227	378
Plainfeld	58	62	120
<b>Gesamt Anrainergemeinden</b>	<b>272</b>	<b>401</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>40,42%</b>	<b>59,58%</b>	<b>100%</b>

Mittels offener Antworten konnten die Teilnehmenden angeben, in welcher Form sie den Salzburgring gerne nutzen würden (vgl. Abbildung 12: Wofür würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne nutzen?).

Abbildung 12: Wofür würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne nutzen?

<b>Wofür würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne nutzen?</b>			
	Anzahl	%	
<b>mit Motorsportbezug</b>	Eigenes Fahren, Fahrtraining (Auto, Zweiräder)	582	40,06%
	Rennstrecke, Rennsport, Motorsportveranstaltung	355	24,43%
	Fahrsicherheitstraining	72	4,96%
	Zur Zusammenkunft, als Treffpunkt (Tuning-, Oldtimer-, Clubtreffen) , Ausstellungen	50	3,44%
	Rein Zuschauer Motorsportveranstaltung	33	2,27%
	Go-Kart-Strecke	16	1,10%
	Fotografieren von Motorsportveranstaltungen	6	0,41%
	Driftkurs	5	0,34%
<b>ohne Motorsportbezug</b>	Zum Radfahren, für den Radsport	71	4,89%
	Sport-, Freizeit-, Familien-, Vereinsstätte allgemein	67	4,61%
	Als Events/Veranstaltungen außerhalb MS (v.a. Konzerte)	57	3,92%
	Wintersportnutzung (Langlauf, Eislaufen, Eishockey)	27	1,86%
	Firmen-, Kundenveranstaltungen, Seminare	27	1,86%
	Laufen, Joggen, Erholen, Wandern	18	1,24%
	Als Areal für Floh-, Weihnachtsmärkte, Streetfood-Festivals, Fasching, Perchtenläufe	17	1,17%
	Messen	14	0,96%
	(Inline-)Skaten	13	0,89%
	Themenort für Nachhaltigkeit, F&E, Photovoltaik, kein MS	12	0,83%
	Gewerbepark	11	0,76%
<b>Anzahl verwertbare Antworten (+ 5); Mehrfachantworten möglich</b>	<b>1453</b>		



## 6. Wahrnehmung des Salzburgrings

Insgesamt 84% der Befragten nimmt den Salzburgring sehr positiv bzw. positiv wahr. Neutrale bzw. negative Einstellungen sind vergleichsweise selten zu finden. Lediglich 180 Befragte geben an, eine negative bzw. sehr negative Sicht auf den Salzburgring zu haben. In den Anrainergemeinden ist der Großteil der negativen Einstellungen zu finden. Der Anteil der negativen Antworten liegt hier deutlich höher als im Vergleich zur Umfrage gesamt. Von insgesamt 180 negativen Antworten finden sich 128 negative Stimmen in den drei Anrainergemeinden wieder (vgl. Abbildung 13: Einstellungen gegenüber dem Salzburgring).

Abbildung 13: Einstellungen gegenüber dem Salzburgring

Wie nehmen Sie den Salzburgring insgesamt wahr?						
	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>1387</b>	<b>713</b>	<b>219</b>	<b>98</b>	<b>82</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>55,50%</b>	<b>28,53%</b>	<b>8,76%</b>	<b>3,92%</b>	<b>3,28%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>						
Hof bei Salzburg	84	53	13	16	9	175
Koppl	157	94	39	39	49	378
Plainfeld	57	29	19	5	10	120
<b>Gesamtergebnis Anrainergemeinde</b>	<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

## 6.1. Wahrnehmung des Salzburgrings als...

Der Salzburgring wird überwiegend als Rennstrecke für den Motorsport und als Veranstaltungsort bzw. Eventlocation wahrgenommen. Weniger häufig sehen die Befragten das Areal als allgemeine Sportstätte, Fahrsicherheitszentrum oder als Mehrzweckanlage. Insgesamt wurden hier 5.063 Antworten abgegeben. Diese Wahrnehmung der Umfrage gesamt deckt sich mit der Wahrnehmung in den Anrainergemeinden (vgl. Abbildung 14: Wahrnehmung Salzburgring).

Abbildung 14: Wahrnehmung Salzburgring

Wie nehmen Sie den Salzburgring hauptsächlich wahr? (Mehrfachnennungen)						
	Rennstrecke für Motorsport	Sportstätte allgemein	Veranstaltungsort bzw. Eventlocation	Fahrsicherheitszentrum	Mehrzweckanlage (Messe, Seminare etc.)	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>2038</b>	<b>495</b>	<b>1383</b>	<b>788</b>	<b>359</b>	<b>5063</b>
	<b>40,25%</b>	<b>9,78%</b>	<b>27,32%</b>	<b>15,56%</b>	<b>7,09%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>						
Hof bei Salzburg	143	36	117	55	33	<b>384</b>
Koppl	305	75	244	130	70	<b>824</b>
Plainfeld	90	23	78	35	21	<b>247</b>
<b>Gesamt</b>	<b>538</b>	<b>134</b>	<b>439</b>	<b>220</b>	<b>124</b>	<b>1455</b>
<b>%</b>	<b>36,98%</b>	<b>9,21%</b>	<b>30,17%</b>	<b>15,12%</b>	<b>8,52%</b>	<b>100%</b>

## 6.2. Wahrnehmung des Salzburgrings als Wirtschaftsfaktor

Mehr als 90% der Befragten sehen den Salzburgring als wichtigen regionalen und knapp 85% als überregionalen Wirtschaftsfaktor. Ca. 20% der Befragten haben in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet. Die positive Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor hängt somit nicht direkt von der Zusammenarbeit ab (vgl. Abbildung 15: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Umfrage gesamt).

Abbildung 15: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Umfrage gesamt

Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Umfrage gesamt			
	Ja	Nein	Gesamt
wichtiger regionaler Wirtschaftsfaktor	2296	203	2499
%	<b>91,88%</b>	<b>8,12%</b>	<b>100%</b>
wichtiger Wirtschaftsfaktor auch über die Region hinaus	2104	395	2499
%	<b>84,19%</b>	<b>15,81%</b>	<b>100%</b>
Haben Sie persönlich oder Ihre Firma in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet?	563	1936	2499
%	<b>22,53%</b>	<b>77,47%</b>	<b>100%</b>

In den Anrainergemeinden ist die Wahrnehmung ebenso positiv, wobei hier auch ein paar negative Stimmen dabei sind. (vgl. Abbildung 16: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Anrainergemeinden).

Abbildung 16: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Anrainergemeinden

Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor - Anrainergemeinden				
		Ja	Nein	Gesamt
Hof bei Salzburg	wichtiger regionaler Wirtschaftsfaktor	154	21	175
	wichtiger überregionaler Wirtschaftsfaktor	138	37	175
	Haben Sie persönlich oder Ihre Firma in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet?	36	139	175
Koppl	wichtiger regionaler Wirtschaftsfaktor	298	80	378
	wichtiger überregionaler Wirtschaftsfaktor	255	123	378
	Haben Sie persönlich oder Ihre Firma in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet?	94	284	378
Plainfeld	wichtiger regionaler Wirtschaftsfaktor	106	14	120
	wichtiger überregionaler Wirtschaftsfaktor	91	29	120
	Haben Sie persönlich oder Ihre Firma in den letzten 5 Jahren mit dem Salzburgring zusammengearbeitet?	37	83	120

Mittels offener Antworten konnten die Teilnehmenden angeben, inwiefern sie in den letzten 5 Jahren vom Salzburgring profitiert haben (vgl. Abbildung 17: Inwiefern haben Sie vom Salzburgring profitiert?)

Abbildung 17: Inwiefern haben Sie vom Salzburgring profitiert?

Inwiefern haben Sie vom Salzburgring profitiert?		
	Anzahl	%
<b>Als aktiver Motorsportler bzw. Veranstalter für MS-Events</b>	93	28,88%
Location für Sponsoring, Kundenakquise, Networking, Events, Präsentation)	81	25,16%
Dienstleister für Motorsport oder Electric Love Festival (Mechaniker, Catering, Baumaßnahmen)	71	22,05%
Anrainer, Profit für örtliche Vereine (Feuerwehr)	39	12,11%
Umsatzsteigerung als Tourismus-, Gastronomie-, Einzelhandelsbetrieb	22	6,83%
Als Mitarbeiter am Salzburgring/Electric Love Festival	16	4,97%
<b>Anzahl verwertbare Antworten (+ 5); Mehrfachantworten möglich</b>	<b>322</b>	<b>100%</b>

### 6.3. Sensorische Wahrnehmung des Salzburgrings

Über 60 Prozent der Teilnehmenden können den Salzburgring weder sehen noch hören, die anderen 40% sind in sensorischer Nähe wobei die meisten den Salzburgring hören können. In den Anrainergemeinden sind knapp 77% (518 Personen) der Befragten in Hörweite und nur knapp 15% (99 Personen) der Anrainer können den Salzburgring hören und sehen (vgl. Abbildung 18: Sensorische Wahrnehmung).

Abbildung 18: Sensorische Wahrnehmung

Können Sie den Salzburgring von Ihrem zu Hause aus sehen und/oder hören?					
	Hören	Sehen	Sehen und Hören	weder noch	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>839</b>	<b>9</b>	<b>120</b>	<b>1531</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>33,57%</b>	<b>0,36%</b>	<b>4,80%</b>	<b>61,26%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>					
Hof bei Salzburg	145	1	11	18	175
Koppl	276	1	72	29	378
Plainfeld	97	1	16	6	120
<b>Gesamtergebnis Anrainergemeinden</b>	<b>518</b>	<b>3</b>	<b>99</b>	<b>53</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>76,97%</b>	<b>0,45%</b>	<b>14,71%</b>	<b>7,88%</b>	<b>100%</b>

## 6.4. Wahrnehmung von Veränderungen

Die Wahrnehmung von Veränderungen wird anhand der Rückmeldungen zu folgenden drei Fragen beschrieben:

- Haben Sie in den letzten 5 Jahren am Salzburgring irgendwelche Veränderungen wahrgenommen?
- Wussten Sie, dass es am Salzburgring seit 2021 eine permanente Lärm-Messstation vom Land Salzburg gibt?
- Haben Sie in den letzten Jahren die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen wahrgenommen?

In der Umfrage sind die Ja- und Nein-Antworten bei allen drei Fragen recht gleichmäßig verteilt, sodass hier keine offensichtlichen Unterschiede beschrieben werden können (vgl. Abbildung 19: Wahrnehmung von Veränderungen – Umfrage gesamt).

Abbildung 19: Wahrnehmung von Veränderungen – Umfrage gesamt

<b>Wahrnehmung von Veränderungen Umfrage gesamt</b>			
	<b>Ja</b>	<b>Nein</b>	<b>Gesamt</b>
Haben Sie in den letzten 5 Jahren am Salzburgring irgendwelche Veränderungen wahrgenommen?	1097	1402	2499
<b>%</b>	<b>43,90%</b>	<b>56,10%</b>	<b>100%</b>
Haben Sie die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen in den letzten Jahre wahrgenommen?	1346	1153	2499
<b>%</b>	<b>53,86%</b>	<b>46,14%</b>	<b>100%</b>
Wussten Sie, dass es am Salzburgring seit 2021 eine permanente Lärm-Messstation vom Land Salzburg gibt?	1369	1130	2499
<b>%</b>	<b>54,78%</b>	<b>45,22%</b>	<b>100%</b>

Ein ähnliches Bild zeigt sich in den Anrainergemeinden. Veränderungen werden von der Hälfte der Befragten Anrainer:innen wahrgenommen (vgl. Abbildung 20: Wahrnehmung von Veränderungen - Anrainergemeinden).

Abbildung 20: Wahrnehmung von Veränderungen - Anrainergemeinden

Wahrnehmung von Veränderungen - Anrainergemeinden				
		Ja	Nein	Gesamt
Hof bei Salzburg	Haben Sie in den letzten 5 Jahren am Salzburgring irgendwelche Veränderungen wahrgenommen?	68	107	175
	Haben Sie die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen in den letzten Jahren wahrgenommen?	95	80	175
	Wussten Sie, dass es am Salzburgring seit 2021 eine permanente Lärm-Messstation vom Land Salzburg gibt?	86	89	175
Koppl	Haben Sie in den letzten 5 Jahren am Salzburgring irgendwelche Veränderungen wahrgenommen?	175	203	378
	Haben Sie die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen in den letzten Jahren wahrgenommen?	216	162	378
	Wussten Sie, dass es am Salzburgring seit 2021 eine permanente Lärm-Messstation vom Land Salzburg gibt?	268	110	378
Plainfeld	Haben Sie in den letzten 5 Jahren am Salzburgring irgendwelche Veränderungen wahrgenommen?	47	73	120
	Haben Sie die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen in den letzten Jahren wahrgenommen?	66	54	120
	Wussten Sie, dass es am Salzburgring seit 2021 eine permanente Lärm-Messstation vom Land Salzburg gibt?	71	49	120
<b>Gesamt</b>		184	176	
<b>%</b>		<b>51,11%</b>	<b>48,89%</b>	

Mittels offener Antworten konnten die Teilnehmenden angeben, welche Veränderungen sie wahrgenommen haben (vgl. Abbildung 21: Welche Veränderungen haben Sie wahrgenommen?)

Abbildung 21: Welche Veränderungen haben Sie wahrgenommen?

<b>Welche Veränderungen haben Sie wahrgenommen?</b>		
	<b>Anzahl</b>	<b>%</b>
Modernisierung, Instandhaltung, Sanierung, bauliche Maßnahmen, Optimierung, Ausbau (Boxengassen, E-Ladesäulen, Asphalt, Streckenführung, Sanitäranlagen)	517	49,71%
Mehr Vorschriften (Lärm, Sicherheit)	151	14,52%
fehlende/weniger Motorsport-Veranstaltungen und -angebote	95	9,13%
Bessere/ mehr Motorsport-Veranstaltungen und -angebote	71	6,83%
weniger Lärm	70	6,73%
Personelle Veränderungen (Geschäftsführung, Personal), Verbesserungen Service und Organisation, Professionalisierung	50	4,81%
Verbesserung der Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit, Webauftritt	23	2,21%
mehr Lärm	22	2,12%
Geänderte Nutzungszeiten (v.a. weniger am Wochenende)	20	1,92%
Mehr Engagement für die Anrainer:innen	12	1,15%
Mehr Beschwerden durch die Anrainer:innen	9	0,87%
<b>Anzahl verwertbare Antworten (+ 5); Mehrfachantworten möglich</b>	<b>1040</b>	<b>100%</b>

## 6.5. Erfahrungen mit dem Salzburgring in den letzten 5 Jahren

Die Erfahrungen mit dem Salzburgring in den letzten 5 Jahren sind insgesamt sehr positiv bzw. positiv. Nur ein geringer Anteil von 199 (7,96%) Stimmen ist negativ bzw. sehr negativ.

In den Anrainergemeinden sind die negativen bzw. sehr negativen Erfahrungen im Vergleich zu Umfrage gesamt ungefähr doppelt so hoch. Allgemein überwiegen die positiven bzw. sehr positiven Erfahrungen auch in den Anrainergemeinden (vgl. Abbildung 22: Erfahrungen in den letzten 5 Jahren).

Abbildung 22: Erfahrungen in den letzten 5 Jahren

Anzahl von Wie waren in den letzten 5 Jahren Ihre Erfahrungen mit dem Salzburgring?						
	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
<b>Umfrage gesamt</b>	<b>1171</b>	<b>731</b>	<b>398</b>	<b>117</b>	<b>82</b>	<b>2499</b>
<b>%</b>	<b>46,86%</b>	<b>29,25%</b>	<b>15,93%</b>	<b>4,68%</b>	<b>3,28%</b>	<b>100%</b>
<b>Anrainergemeinden</b>						
Hof bei Salzburg	71	50	28	17	9	175
Koppl	144	94	53	42	45	378
Plainfeld	45	37	21	8	9	120
<b>Gesamt</b>	<b>260</b>	<b>181</b>	<b>102</b>	<b>67</b>	<b>63</b>	<b>673</b>
<b>%</b>	<b>38,63%</b>	<b>26,89%</b>	<b>15,16%</b>	<b>9,96%</b>	<b>9,36%</b>	<b>100%</b>

## 7. Einflüsse auf die Wahrnehmung des Salzburgrings

In der Umfrage gesamt und in den Anrainergemeinden wird der Salzburgring allgemein sehr positiv bzw. positiv wahrgenommen. Lediglich 7,20% aller Teilnehmenden haben eine negative bis sehr negative Sicht auf den Salzburgring.

Der Großteil der negativen Einstellungen ist in den Anrainergemeinden zu finden. Daher werden die allgemeine Sicht auf den Salzburgring in Zusammenhang mit verschiedenen möglichen Einflüssen gebracht. Hierbei könnte das Alter, die sensorische Nähe, das Wissen um reduzierte Fahraktivität an Sonn- und Feiertagen, die Installation einer Lärmmessstation des Land Salzburg oder auch die Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor eine Rolle spielen.

Betrachtet man die **Altersgruppen** insgesamt, zeigt sich eine überwiegend positive Wahrnehmung. In Koppl zeigt sich, dass sich die negativen Einstellungen auf Personen im Alter zwischen 40 und 65 Jahren konzentrieren. Dies kann jedoch nicht verallgemeinert bzw. auf die anderen Anrainergemeinden übertragen werden. Allgemein ist die Einstellung gegenüber dem Salzburgring jedoch eher positiv,



sodass das Alter als Einfluss ausgeschlossen werden kann (vgl. Abbildung 23: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Altersgruppen).

Abbildung 23: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Altersgruppen

Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Altersgruppen							
	Altersgruppe	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	16-25 Jahre	10	4			1	15
	26-39 Jahre	23	17	2	3	1	46
	40-65 Jahre	45	28	9	13	4	99
	über 65 Jahre	6	4	2		3	15
	<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>48,00%</b>	<b>30,29%</b>	<b>7,43%</b>	<b>9,14%</b>	<b>5,14%</b>	<b>100%</b>
Koppl	16-25 Jahre	23	7	2	1		33
	26-39 Jahre	46	28	16	10	8	108
	40-65 Jahre	76	48	18	24	35	201
	über 65 Jahre	12	11	3	4	6	36
	<b>Gesamt</b>	<b>157</b>	<b>94</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>41,53%</b>	<b>24,87%</b>	<b>10,32%</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,96%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	16-25 Jahre	7	1	1	2	1	12
	26-39 Jahre	20	12	5	2	2	41
	40-65 Jahre	28	15	11	1	6	61
	über 65 Jahre	2	1	2		1	6
	<b>Gesamt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>47,50%</b>	<b>24,17%</b>	<b>15,83%</b>	<b>4,17%</b>	<b>8,33%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>	<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>673</b>	
<b>%</b>	<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>	

Die **sensorische Wahrnehmung** (hören und/oder sehen) des Salzburgrings und fahraktiver Veranstaltungen scheint nur in Koppl die Einstellung verstärkt zu beeinflussen. Hier finden sich im Vergleich mit den anderen Anrainergemeinden mehr negative Einstellungen.

Vernachlässigt man die Kategorie „weder sehen noch hören“ im Bereich der sensorischen Wahrnehmung zeigt sich, dass das **Sehen und Hören des Salzburgrings nicht zwangsweise zu einer negativen Einstellung** führt (vgl. Abbildung 24: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der sensorischen Nähe).

Abbildung 24: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der sensorischen Nähe

Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der sensorischen Nähe							
Gemeinde	Sensorische Nähe	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Hören	69	42	12	15	7	145
	Sehen		1				1
	Sehen und Hören	7	1	1	1	1	11
	weder noch	8	9			1	18
	<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>48,00%</b>	<b>30,29%</b>	<b>7,43%</b>	<b>9,14%</b>	<b>5,14%</b>	<b>100%</b>
Koppl	Hören	102	74	26	33	41	276
	Sehen	1					1
	Sehen und Hören	36	12	10	6	8	72
	weder noch	18	8	3			29
	<b>Gesamt</b>	<b>157</b>	<b>94</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>41,53%</b>	<b>24,87%</b>	<b>10,32%</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,96%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	Hören	44	24	18	2	9	97
	Sehen		1				1
	Sehen und Hören	11	3	1		1	16
	weder noch	2	1		3		6
	<b>Gesamt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>47,50%</b>	<b>24,17%</b>	<b>15,83%</b>	<b>4,17%</b>	<b>8,33%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>		<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>673</b>
<b>%</b>		<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

Bezieht man die Kenntnis über die installierte **Lärmmeßstation** in die Gesamtwahrnehmung ein, so zeigt sich, dass unabhängig vom Wissen um die Lärmstation die Wahrnehmung insgesamt positiv ausfällt. In der Gemeinde Koppl zeigt sich jedoch, dass ein gewisser Anteil an negativen Einstellungen trotz des Wissens über die Lärmmeßstation bestehen bleibt. (vgl. Abbildung 25: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Lärmmeßstation). In den anderen Anrainergemeinden sind die Zahlen teilweise sehr gering ausgeprägt, sodass eine schlüssige Interpretation nicht möglich ist.

Abbildung 25: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Lärmessstation

Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Lärmessstation								
Gemeinde	Wissen um Lärmessstation		Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Nein	Gesamt	33	32	11	11	2	89
		%	37,08%	35,96%	12,36%	12,36%	2,25%	100%
	Ja	Gesamt	51	21	2	5	7	86
		%	59,30%	24,42%	2,33%	5,81%	8,14%	100%
Koppl	Nein	Gesamt	49	32	11	7	11	110
		%	44,55%	29,09%	10,00%	6,36%	10,00%	100%
	Ja	Gesamt	108	62	28	<b>32</b>	<b>38</b>	268
		%	40,30%	23,13%	10,45%	<b>11,94%</b>	<b>14,18%</b>	100%
Plainfeld	Nein	Gesamt	20	10	13	3	3	49
		%	40,82%	20,41%	26,53%	6,12%	6,12%	100%
	Ja	Gesamt	37	19	6	2	7	71
		%	52,11%	26,76%	8,45%	2,82%	9,86%	100%
<b>Gesamt</b>			<b>298</b>	<b>176</b>	<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>
<b>%</b>			<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>

Bezieht man das Wissen um die **reduzierten fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen** (Frage in der Umfrage: „Haben Sie die Reduktion von fahraktiven Veranstaltungen an Sonn- und Feiertagen in den letzten Jahren wahrgenommen?“) in die Gesamtwahrnehmung mit ein, so zeigt sich, dass die Wahrnehmung der reduzierten Fahraktivität tendenziell zu einer positiveren Einstellung gegenüber dem Salzburgring führt. In der Gemeinde Koppl zeigt sich, dass ein gewisser Anteil an negativen Stimmen bestehen bleibt. Hier wird die reduzierte Fahraktivität nicht wahrgenommen. Dieser Zusammenhang ist auch in Hof bei Salzburg erkennbar, jedoch ist die Ausprägung hier geringer als in Koppl (vgl. Abbildung 26: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Reduktion fahraktiver Veranstaltungen). Dies legt die Vermutung nahe, dass in beiden Zusammenhängen andere Einflussfaktoren vorliegen müssen, die die negative Wahrnehmung besser erklären.

Abbildung 26: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Reduktion fahraktiver Veranstaltungen

Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Reduktion fahraktiver Veranstaltungen								
Gemeinde	Wahrnehmung reduzierte fahraktive Veranstaltungen		Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Nein	Gesamt	28	19	10	14	9	80
		%	35,00%	23,75%	12,50%	17,50%	11,25%	100%
	Ja	Gesamt	56	34	3	2	0	95
		%	58,95%	35,79%	3,16%	2,11%	0,00%	100%
Koppl	Nein	Gesamt	32	35	17	33	45	162
		%	19,75%	21,60%	10,49%	20,37%	27,78%	100%
	Ja	Gesamt	125	59	22	6	4	216
		%	57,87%	27,31%	10,19%	2,78%	1,85%	100%
Plainfeld	Nein	Gesamt	15	17	9	5	8	54
		%	27,78%	31,48%	16,67%	9,26%	14,81%	100%
	Ja	Gesamt	42	12	10	0	2	66
		%	63,64%	18,18%	15,15%	0,00%	3,03%	100%
<b>Gesamt</b>			<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>673</b>
<b>%</b>			<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

Im Zusammenhang mit der **Wahrnehmung als wichtigen (über)regionalen Wirtschaftsfaktor und der wirtschaftlichen Zusammenarbeit in den letzten 5 Jahren** zeigt sich, dass Personen, die den Salzburgring weder als wichtigen regionalen noch wichtigen überregionalen Wirtschaftsfaktor ansehen, eine eher negative Einstellung vertreten. Dies zeigt sich besonders in den Gemeinde Hof bei Salzburg und Koppl. Die Frage nach der Wirtschaftlichen Zusammenarbeit erlaubt keine eindeutige Interpretation, da Personen mit negativer Einstellung unter Umständen auch eine Zusammenarbeit im Vorfeld ablehnen würden (vgl. Tabellen 27 bis 29).

Abbildung 27: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als regionalen Wirtschaftsfaktor

Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als regionalen Wirtschaftsfaktor							
Gemeinde	Wirtschaftsfaktor	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Ja	84	52	12	5	1	154
	Nein		1	1	11	8	21
	<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>48,00%</b>	<b>30,29%</b>	<b>7,43%</b>	<b>9,14%</b>	<b>5,14%</b>	<b>100%</b>
Koppl	Ja	157	93	34	10	4	298
	Nein		1	5	29	45	80
	<b>Gesamt</b>	<b>157</b>	<b>94</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>41,53%</b>	<b>24,87%</b>	<b>10,32%</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,96%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	Ja	57	29	15	3	2	106
	Nein			4	2	8	14
	<b>Gesamt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>47,50%</b>	<b>24,17%</b>	<b>15,83%</b>	<b>4,17%</b>	<b>8,33%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>		<b>298</b>	<b>176</b>	<b>71</b>	<b>60</b>	<b>68</b>	<b>673</b>
<b>%</b>		<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

Abbildung 28: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinen in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als überregionalen Wirtschaftsfaktor

Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinen in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als überregionalen Wirtschaftsfaktor							
Gemeinde	Wirtschaftsfaktor	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Ja	83	44	7	4		138
	Nein	1	9	6	12	9	37
	<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>48,00%</b>	<b>30,29%</b>	<b>7,43%</b>	<b>9,14%</b>	<b>5,14%</b>	<b>100%</b>
Koppl	Ja	150	80	22	2	1	255
	Nein	7	14	17	37	48	123
	<b>Gesamt</b>	<b>157</b>	<b>94</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>41,53%</b>	<b>24,87%</b>	<b>10,32%</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,96%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	Ja	55	24	9	2	1	91
	Nein	2	5	10	3	9	29
	<b>Gesamt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>47,50%</b>	<b>24,17%</b>	<b>15,83%</b>	<b>4,17%</b>	<b>8,33%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>		298	176	71	60	68	673
<b>%</b>		<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

Abbildung 29: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinen in Abhängigkeit von Zusammenarbeit mit dem Salzburgring

Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinen in Abhängigkeit von Zusammenarbeit mit dem Salzburgring							
Gemeinde	Profitiert in den letzten Jahren	Sehr positiv	Positiv	Weder positiv noch negativ	Negativ	Sehr negativ	Gesamt
Hof bei Salzburg	Nein	59	43	13	15	9	139
	Ja	25	10		1		36
	<b>Gesamt</b>	<b>84</b>	<b>53</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>9</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>48,00%</b>	<b>30,29%</b>	<b>7,43%</b>	<b>9,14%</b>	<b>5,14%</b>	<b>100%</b>
Koppl	Nein	96	68	34	37	49	284
	Ja	61	26	5	2		94
	<b>Gesamt</b>	<b>157</b>	<b>94</b>	<b>39</b>	<b>39</b>	<b>49</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>41,53%</b>	<b>24,87%</b>	<b>10,32%</b>	<b>10,32%</b>	<b>12,96%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	Nein	33	20	17	3	10	83
	Ja	24	9	2	2		37
	<b>Gesamt</b>	<b>57</b>	<b>29</b>	<b>19</b>	<b>5</b>	<b>10</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>47,50%</b>	<b>24,17%</b>	<b>15,83%</b>	<b>4,17%</b>	<b>8,33%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>		298	176	71	60	68	673
<b>%</b>		<b>44,28%</b>	<b>26,15%</b>	<b>10,55%</b>	<b>8,92%</b>	<b>10,10%</b>	<b>100%</b>

Abbildung 30: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der Altersgruppen

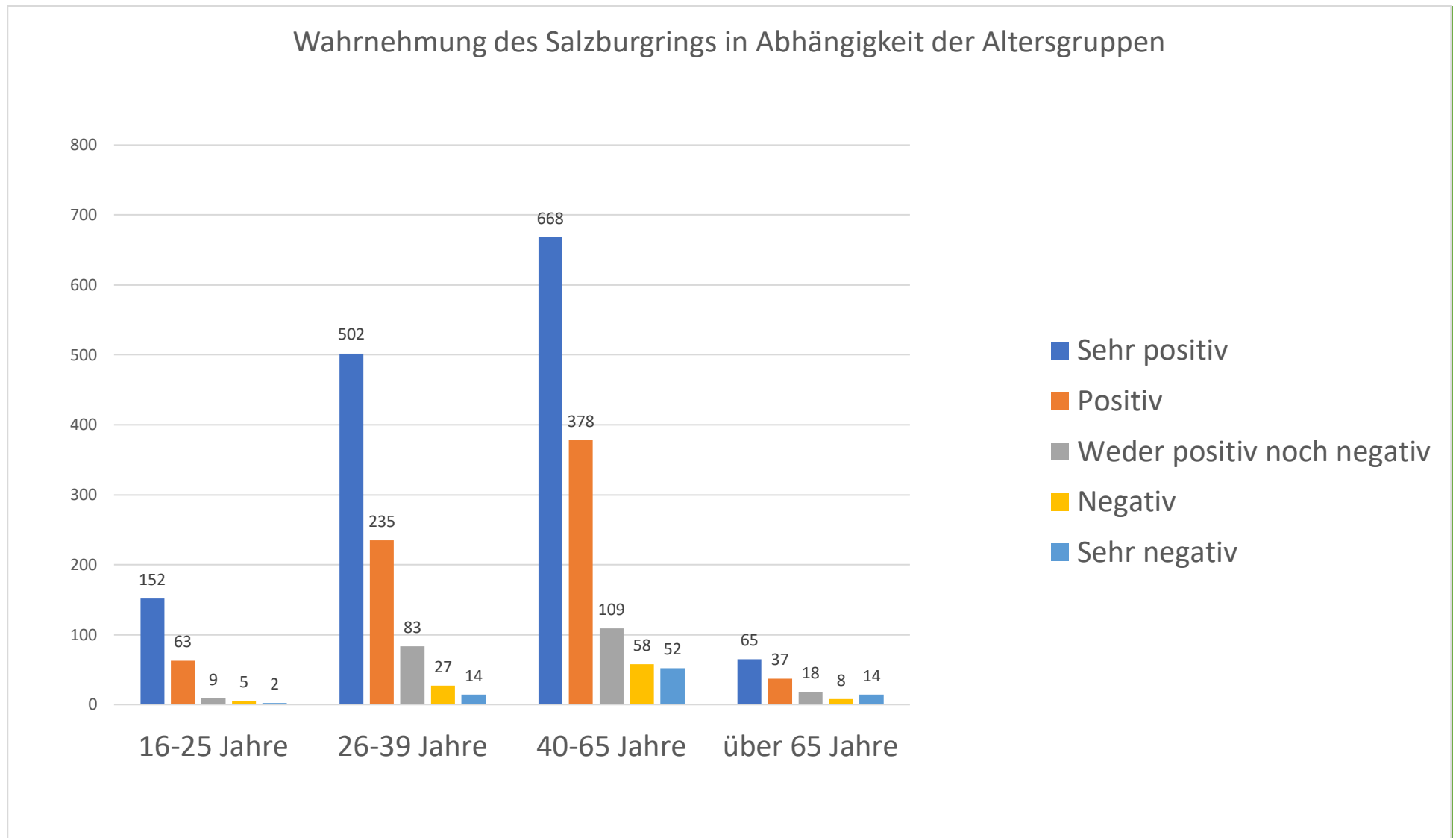




Abbildung 31: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der sensorischen Wahrnehmung

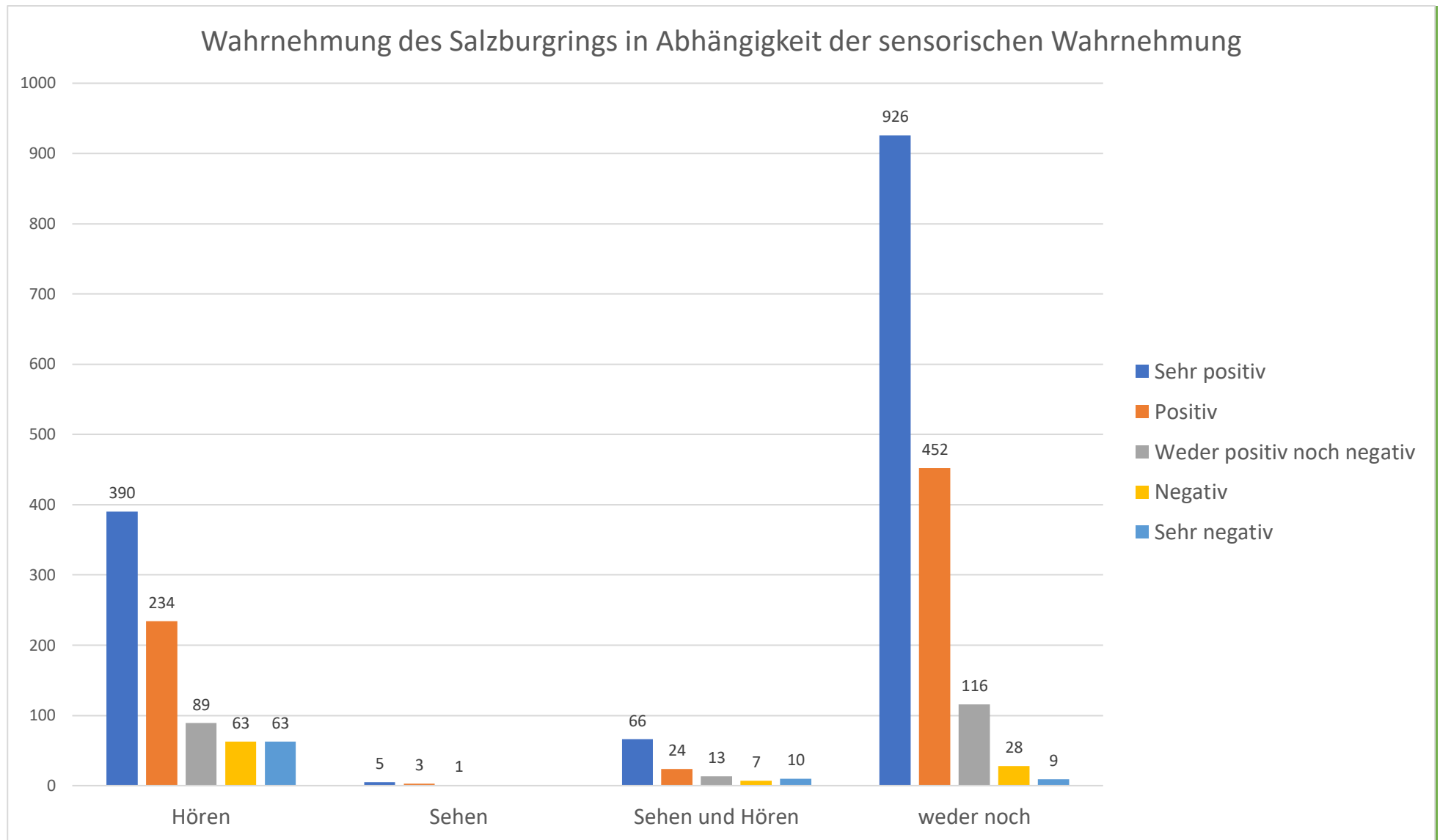
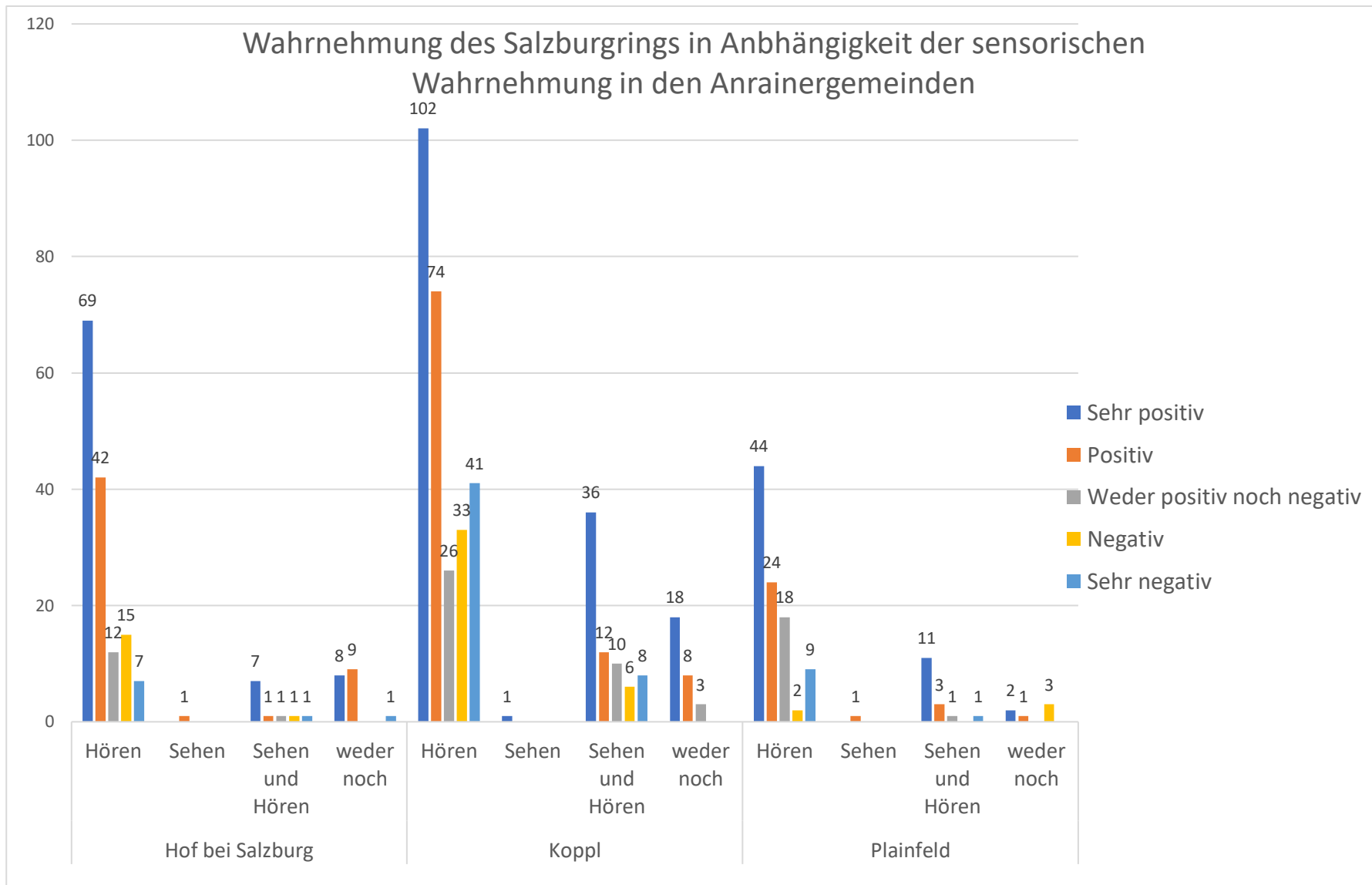


Abbildung 32: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der sensorischen Wahrnehmung in den Anrainergemeinden



## 8. Information und Kommunikation

Nachstehenden Grafiken zeigen die Zufriedenheit mit der Kommunikation über Aktivitäten und Angebote des Salzburgrings und den Wunsch nach verschiedenen Kommunikationskanälen in Abhängigkeit des Alters.

Abbildung 33: Zufriedenheit mit den Informationen in Abhängigkeit der Altersgruppen

Zufriedenheit mit den Informationen in Abhängigkeit der Altersgruppen							
Gemeinde	Altersgruppen	Ausreichend	eher ausreichend	weder noch	eher unzureichend	Unzureichend	Gesamt
Umfrage gesamt	16-25 Jahre	52	78	44	54	3	231
	26-39 Jahre	169	251	211	194	36	861
	40-65 Jahre	297	325	225	326	92	1265
	über 65 Jahre	38	39	32	19	14	142
	<b>Gesamt</b>	<b>556</b>	<b>693</b>	<b>512</b>	<b>593</b>	<b>145</b>	<b>2499</b>
	<b>%</b>	<b>22,25%</b>	<b>27,73%</b>	<b>20,49%</b>	<b>23,73%</b>	<b>5,80%</b>	<b>100%</b>
Hof bei Salzburg	16-25 Jahre	3	4	2	6		15
	26-39 Jahre	6	13	9	16	2	46
	40-65 Jahre	18	22	19	24	16	99
	über 65 Jahre	5	3	4	1	2	15
	<b>Gesamt</b>	<b>32</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>47</b>	<b>20</b>	<b>175</b>
	<b>%</b>	<b>↓18,29%</b>	<b>↓24,00%</b>	<b>19,43%</b>	<b>↑26,86%</b>	<b>↑11,43%</b>	<b>100%</b>
Koppl	16-25 Jahre	10	7	4	12		33
	26-39 Jahre	14	31	32	25	6	108
	40-65 Jahre	53	44	27	51	26	201
	über 65 Jahre	11	10	9	2	4	36
	<b>Gesamt</b>	<b>88</b>	<b>92</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>36</b>	<b>378</b>
	<b>%</b>	<b>23,28%</b>	<b>↓24,34%</b>	<b>19,05%</b>	<b>23,81%</b>	<b>↑9,52%</b>	<b>100%</b>
Plainfeld	16-25 Jahre	3	4	2	2	1	12
	26-39 Jahre	10	6	10	13	2	41
	40-65 Jahre	15	20	7	16	3	61
	über 65 Jahre	2	1		2	1	6
	<b>Gesamt</b>	<b>30</b>	<b>31</b>	<b>19</b>	<b>33</b>	<b>7</b>	<b>120</b>
	<b>%</b>	<b>25,00%</b>	<b>25,83%</b>	<b>↓15,83%</b>	<b>↑27,50%</b>	<b>5,83%</b>	<b>100%</b>
<b>Gesamt</b>	150	165	125	170	63	673	
<b>%</b>	<b>22,29%</b>	<b>24,52%</b>	<b>18,57%</b>	<b>25,26%</b>	<b>9,36%</b>	<b>100%</b>	

Betrachtet man die Altersgruppen insgesamt, zeigt sich in der Umfrage, dass die Kommunikation als ausreichend bzw. eher ausreichend wahrgenommen wird (ca. 50%). Knapp 29% der Befragten sind eher bzw. unzufrieden mit dem Informationsangebot, wobei ungefähr 20% eine neutrale Einstellung vertreten.

Ein ähnliches Bild zeigt sich in den Anrainergemeinden – hier ist der Großteil zufrieden mit dem Informationsangebot. In Hof bei Salzburg zeigt sich, dass die Unzufriedenheit mit dem

Informationsangebot höher ist. In Koppl ist lediglich der Anteil der Kategorie „unzureichend“ fast doppelt so hoch wie in der Umfrage gesamt. Der Anteil der Kategorie „eher unzureichend“ ist jedoch ähnlich hoch. In Plainfeld ist die Kategorie „eher unzureichend“ im Vergleich zur Umfrage gesamt stärker ausgeprägt, was jedoch zu einer Reduktion der neutralen Antworten führt, wobei die positiven Antworten einen ähnlichen prozentualen Anteil verglichen mit der Umfrage gesamt aufweisen.

In gleicher Abhängigkeit kann festgestellt werden, dass ein Ausbau der Kommunikation im digitalen Bereich über die Altersgruppen hinweg gewünscht wird (70%). Mit überwiegender Mehrheit (51,5%) wird eine verstärkte Kommunikation der Angebote und Aktivitäten des Salzburgrings über Social Media gewünscht. Knapp 1/5 der Befragten würde einen E-Mail Newsletter begrüßen, wobei keine Rückschlüsse auf die Häufigkeit der Aussendungen zulässig sind. Informationsveranstaltungen vor Ort bzw. Postwurfsendungen sind in Abhängigkeit des Alters als sekundär einzustufen.

Abbildung 34: Alter und gewünschte Informationskanäle – Umfrage gesamt

Alter und gewünschte Informationskanäle – Umfrage gesamt						
	Social Media	Informationsveranstaltungen vor Ort	E-Mail-Newsletter	Postwurfsendungen	Ich brauche nicht mehr Informationen	Gesamt
16-25 Jahre	200	44	34	60	17	355
26-39 Jahre	699	143	178	240	91	1351
40-65 Jahre	811	190	445	295	214	1955
über 65 Jahre	57	28	42	32	38	197
<b>Gesamt</b>	<b>1767</b>	<b>405</b>	<b>699</b>	<b>627</b>	<b>360</b>	<b>3858</b>
<b>%</b>	<b>45,80%</b>	<b>10,50%</b>	<b>18,12%</b>	<b>16,25%</b>	<b>9,33%</b>	<b>7716</b>

Abbildung 35: Zufriedenheit mit den Informationen und Alter – Umfrage gesamt

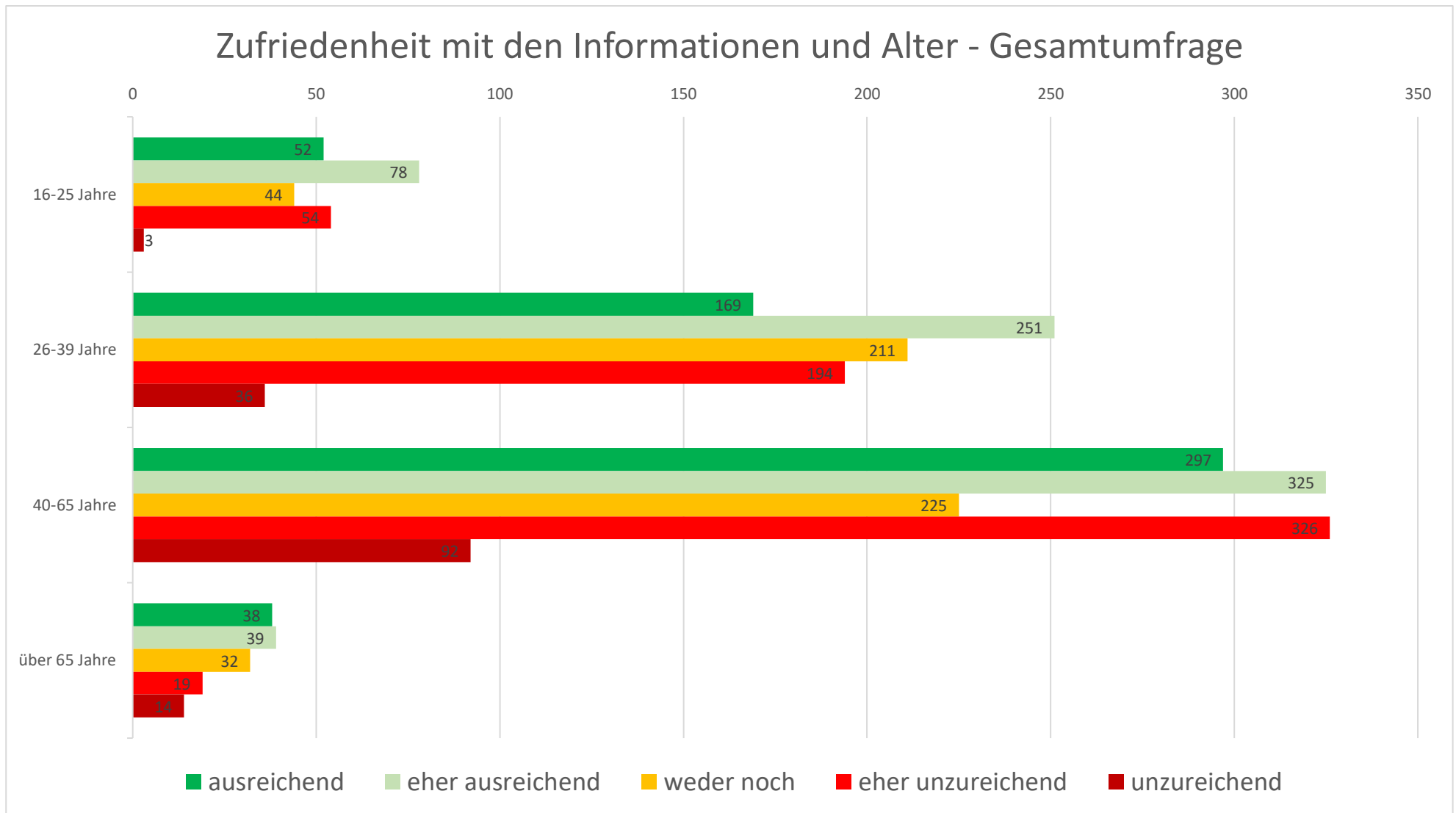
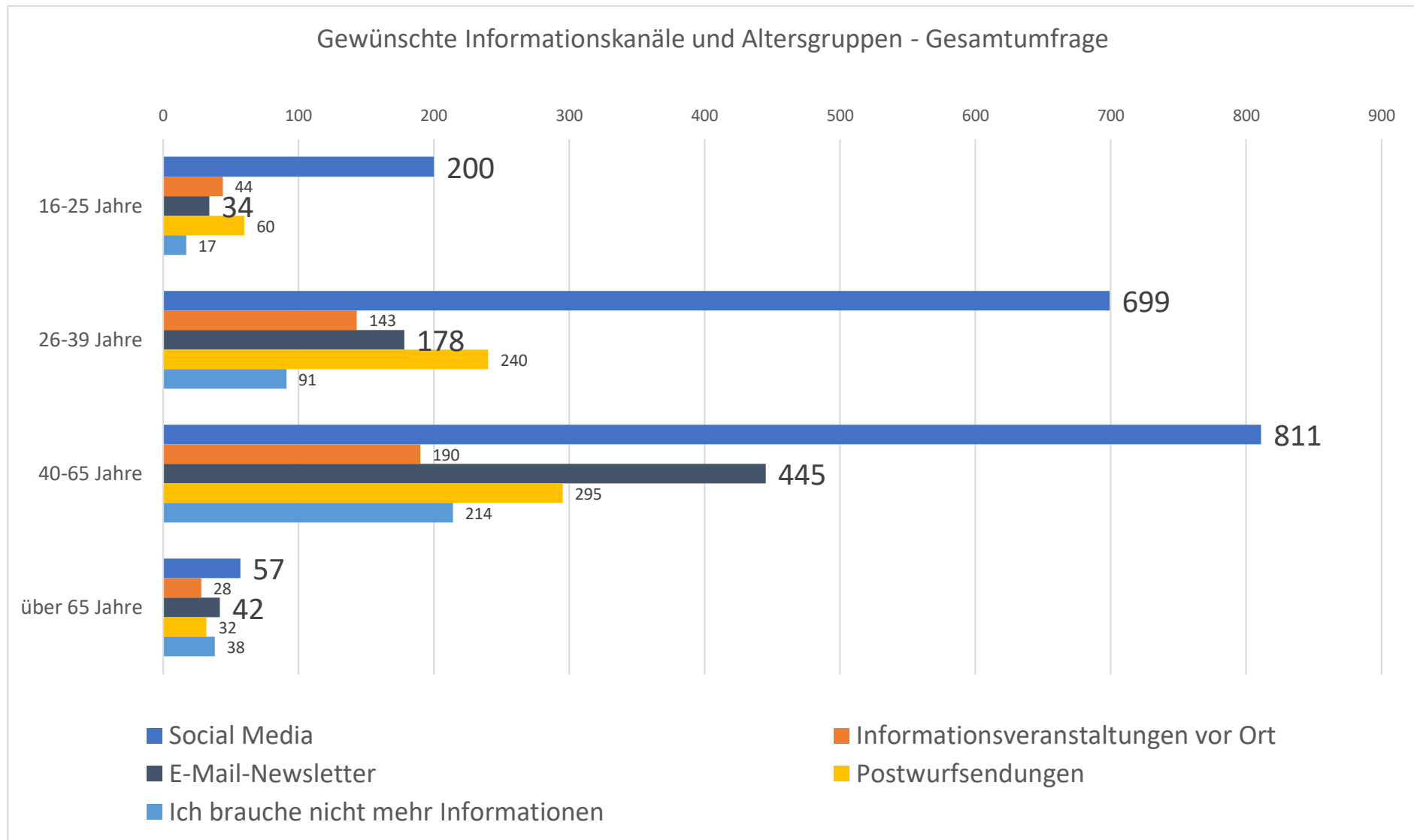


Abbildung 36: Gewünschte Informationskanäle und Altersgruppen – Umfrage gesamt



## 9. Wünsche für die Zukunft des Salzburgrings

Mittels offener Antworten konnten die Teilnehmenden Wünsche für die Zukunft des Salzburgrings angeben (vgl. Abbildung 37: Wünsche für die Zukunft)

Abbildung 37: Wünsche für die Zukunft

Für die Zukunft des Salzburgrings wünsche ich mir...			
	Anzahl	%	
Motorsportbezug	...mehr (intern., Groß-) Veranstaltungen (MotoGP, Motorrad, DTM, Oldtimerrennen)	828	35,63%
	...dass er wie bisher bestehen bleibt	544	23,41%
	...keine weiteren Einschränkungen für den MS bzw. bestehende (Lärmbeschränkungen) aufheben	133	5,72%
	...Ausbau, Adaption, Modernisierung der Anlage bzw. Strecke (mehr Kurven, bessere Zufahrt, Video-/ Tontechnik, Tribünen, Gastronomie, Sanitäranlagen)	114	4,91%
	...ein niederschwelligeres (günstigeres, häufigeres, flexibleres) Angebot für freies Fahren / Trackdays	85	3,66%
	...eine bessere Vermarktung, Information und Kommunikation, mehr Bekanntheit	58	2,50%
	...ein gutes Miteinander, aber auch Akzeptanz durch die Anrainer	53	2,28%
	...eine Orientierung an vergleichbaren Locations (Red Bull Ring)	13	0,56%
	...Möglichkeiten zum Kartfahren	11	0,47%
	...eine verbesserte Sicherheit auf der Strecke (Auslaufzonen)	9	0,39%
		0,00%	
ohne Motorsportbezug	...auch weiterhin/mehr Veranstaltungen ohne Motorsport-Bezug (Konzerte, Festivals, Messen), Freizeitmöglichkeiten	188	8,09%
	...ein Ende des Betriebs und eine Transformation (Gewerbe)	91	3,92%
	...Nachhaltigkeit (auch E-Antriebe), Klima-, Umweltschutz, Forschung, kein Greenwashing	70	3,01%
	...eine Lärmreduzierung (MS und/oder ELF)	68	2,93%
	...dass er ein regionaler Wirtschaftsfaktor bleibt	22	0,95%
	...kein Electric Love	18	0,77%
	...Radsportevents	14	0,60%
	...einen Öffi-Anschluss	5	0,22%
<b>Anzahl verwertbare Antworten (+- 5); Mehrfachantworten möglich</b>		<b>2324</b>	

## 10. Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1: Zahl der Teilnehmenden im Umfragezeitraum .....	4
Abbildung 2: Gültige Fälle der Umfrage gesamt und der Anrainergemeinden .....	7
Abbildung 3: Geschlechterverteilung .....	8
Abbildung 4: Verteilung der Altersgruppen .....	9
Abbildung 5: Herkunftsregionen der Teilnehmenden .....	10
Abbildung 6: Haushaltstypen .....	11
Abbildung 7: Persönliche Interessen .....	12
Abbildung 8: Bekanntheit Salzburgring .....	13
Abbildung 9: Besuch oder Nutzung des Salzburgrings .....	14
Abbildung 10: Nutzungen des Salzburgrings .....	15
Abbildung 11: Würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne selber nutzen? .....	15
Abbildung 12: Wofür würden Sie das Gelände des Salzburgrings gerne nutzen? .....	16
Abbildung 13: Einstellungen gegenüber dem Salzburgring .....	17
Abbildung 14: Wahrnehmung Salzburgring .....	18
Abbildung 15: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Umfrage gesamt .....	19
Abbildung 16: Wahrnehmung als Wirtschaftsfaktor – Anrainergemeinden .....	19
Abbildung 17: Inwiefern haben Sie vom Salzburgring profitiert? .....	20
Abbildung 18: Sensorische Wahrnehmung .....	20
Abbildung 19: Wahrnehmung von Veränderungen – Umfrage gesamt .....	21
Abbildung 20: Wahrnehmung von Veränderungen - Anrainergemeinden .....	22
Abbildung 21: Welche Veränderungen haben Sie wahrgenommen? .....	23
Abbildung 22: Erfahrungen in den letzten 5 Jahren .....	24
Abbildung 23: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Altersgruppen .....	25
Abbildung 24: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit der sensorischen Nähe .....	26
Abbildung 25: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Lärmessstation .....	27
Abbildung 26: Allgemeine Wahrnehmung der Anrainergemeinden in Abhängigkeit der Kenntnis um die Reduktion fahraktiver Veranstaltungen .....	29
Abbildung 27: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als regionalen Wirtschaftsfaktor .....	30
Abbildung 28: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit zur Wahrnehmung als überregionalen Wirtschaftsfaktor .....	31
Abbildung 29: Allgemeine Wahrnehmung in den Anrainergemeinden in Abhängigkeit von Zusammenarbeit mit dem Salzburgring .....	31
Abbildung 30: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der Altersgruppen .....	32
Abbildung 31: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der sensorischen Wahrnehmung ...	33
Abbildung 32: Wahrnehmung des Salzburgrings in Abhängigkeit der sensorischen Wahrnehmung in den Anrainergemeinden .....	34
Abbildung 33: Zufriedenheit mit den Informationen in Abhängigkeit der Altersgruppen .....	35
Abbildung 34: Alter und gewünschte Informationskanäle – Umfrage gesamt .....	36
Abbildung 35: Zufriedenheit mit den Informationen und Alter – Umfrage gesamt .....	37
Abbildung 36: Gewünschte Informationskanäle und Altersgruppen – Umfrage gesamt .....	38
Abbildung 37: Wünsche für die Zukunft .....	39